

日本能率協会 主催展示会における 新型コロナウイルス感染症対策のための 取り組みについて

小会では日本展示会協会「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」および国際見本市連盟(UFI: The Global Association of the Exhibition industry)「国際見本市連盟の指針」、および展示会場が定める「展示会における新型コロナウイルス感染防止のための対応指針」に基づき、ご参加される皆様の安全を確保するため、感染対策に関する取り組みを定め、運用してまいります。本年7月にインテックス大阪にて小会主催の展示会を実施した結果を踏まえ、以降の展示会は所管官庁、自治体、展示会場など、関係各所と緊密な連携を取りながら開催して参ります。

2020年8月21日
一般社団法人日本能率協会 展示会事務局

新型コロナウイルス感染症対策

- 症状に該当する方の来場管理
(発熱、咳、喉の痛み、倦怠感、息苦しさ、味覚・嗅覚異常などの自覚症状のある方、政府が指定する期間に海外渡航歴がある方 等)



- 会場内の十分な換気



- 入場は事前登録制とし、
入場手続き時の混雑を回避

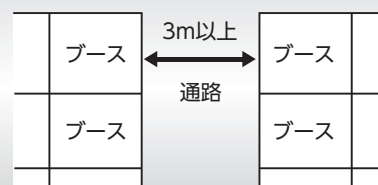


- 体調不良者への対応管理
(隔離された救護室の設置)



- 出展者、来場者、主催者、協力会社の
マスク着用の徹底
非着用者への着用依頼

- 会場レイアウト (通路幅等の確保)、
列に並ぶ際の間隔の確保



- サーモグラフィまたは
非接触体温計等による体温測定

- セミナー会場等 間隔の確保 (イメージ)



1. 全参加者と個人の安全の確保

- ①感染リスクを抑えた入場管理の徹底
 - ・全参加者(出展者・来場者・その他関係者等)の氏名、連絡先を把握し、必要な際は保健所への連絡に使用する。
 - ・上限入場人数が定められている場合は、来場者の日ごと、時間帯ごと等による入場人数の管理と、事前登録および出入り口カウントによるコントロールを行う。
- ②来場者・出展者、関係者へのサーモグラフィー等による検温の実施
- ③全参加者に以下の場合には参加を控えるよう予め告知します。
 - A) 発熱がある時
 - B) 咳・咽頭痛・息苦しさ等の症状が認められる時
 - C) 保健所等の健康観察下にある時
 - D) 2週間以内に海外渡航歴がある時(当該期間に帰国した方と接触した場合も含む)
 - E) その他、体調が優れない時(味覚・嗅覚異常を感じる時や疲労倦怠感を強く感じる時などを含む)
- ④出展者・来場者・関係者へのマスク着用の徹底および非着用者への配布
- ⑤消毒液等の感染予防アイテムの会場内設置

2. ソーシャルディスタンスの確保

- ①展示会場内及び付帯施設における、距離確保のための待機マークの設置
- ②ブース間、及びブース通路間における十分な距離の確保
- ③会場内通路幅の十分な確保(3m以上)
- ④スタッフ配置箇所(カウンター等)への感染予防アイテムの使用
- ⑤ラウンジにおける座席間の距離の確保
- ⑥講演者演台へのアクリルパネルの設置
- ⑦セミナー会場におけるレイアウト調整(密を避けるレイアウト)

3. 健康と安全対策の促進

- ①運営スタッフ向けのビニール手袋の配布と出展者への使用推奨
- ②検温結果により入場をお断りする方のための隔離室の設置
- ③看護師の設置と緊急搬送体制の事前確認
- ④出展者と来場者の接触に係るガイドラインの提示(握手の禁止、出展者と来場者が安全に交流できる専用スペースの検討、印刷物の電子提供推奨、行動履歴・商談先の記録の推奨など)

- ⑤出展者へのブース内及び出展製品などの清掃、消毒の奨励
- ⑥展示会場内およびセミナー会場など関連施設での換気配慮
- ⑦頻繁な廃棄物処理の徹底(マスク・フェイスシールド・ゴム手袋などの廃棄物と一般ごみとの分別処理)
- ⑧セミナー会場の座席、マイクの消毒や、ラウンジなど多くの人が触れる場所、トイレなど共有施設の巡回清掃・消毒の徹底
- ⑨会場および各協力会社と共同した対策準備の実行
- ⑩マイク共有は最小限に止め、頻繁に消毒を行う。また携帯用拡声器を活用し、大声での誘導・アナウンスは避ける。

4. 混雑緩和策の実行

- ①来場者の動線計画の策定とコントロール(アクセスルートや待機列、出入口など)
- ②来場登録のオンライン化による接触の削減(原則、WEBでの事前登録制とし、当日の登録所での手続きを極力避ける)
- ③出展ブース内の常駐人数の適正化を推奨(ソーシャルディスタンスの十分な確保)
- ④出展ブース等の装飾の簡素化を推奨(搬入出時間短縮のため)
- ⑤3密を避けるブース設計の推奨
- ⑥搬入出時の施工スタッフ人数の適正化を推奨
- ⑦会場内セミナーの原則完全事前登録制(ソーシャルディスタンスの十分な確保)
- ⑧会期中のレセプション・懇親会の原則中止
- ⑨展示ホール内における飲食提供スペースの人数制限

5. 感染予防策の周知と要請

- ①衛生対策と体制の掲示
- ②メディカルサポートの策定(患者対応、患者輸送、医療廃棄物の処理等)
- ③緊急時対応に備える事前研修の実施
- ④会場側との連絡窓口の事前確認
- ⑤新型コロナウイルス関連対策の現場体制表・Q&Aマニュアルの作成
- ⑥展示会場との事前情報共有の実施
- ⑦政府・自治体・展示会場等の新型コロナウイルス関連最新情報の収集と共有
- ⑧会場内の混雑状況の監視と対応
- ⑨接触確認アプリ(COCOA)等の運用

参考資料

■日本展示会協会

- 「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」
https://www.nittenkyo.ne.jp/shr/document/200821_guideline2.pdf

■国際見本市連盟(UFI:The Global Association of the Exhibition industry)

- 「新型コロナウイルス感染症」収束後の展示会および B-to-B 商談イベント再開のための世界的な枠組み(日本語版)
<https://www.event-marketing.co.jp/wp-content/uploads/2020/05/f6fec78256536d92e888bcf2594407c5.pdf>
- Global framework for reopening exhibitions and B2B trade events post the emergence from COVID-19 (English)
https://www.event-marketing.co.jp/wp-content/uploads/2020/05/Framework_for_reopening_the_exhibition_industry_Post_COVID-19.pdf

■東京ビッグサイト

- 展示会等における新型コロナウイルス感染防止のための対応指針
<https://www.bigsite.jp/visitor/news/2020/he5509000000weg-att/he5509000000wfp.pdf>